



## Delårsrapport tredje kvartalet 2021

### Tredje kvartalet (juli - september 2021)

- Nettoomsättningen för tredje kvartalet uppgick till 4,5 MSEK
- Rörelseresultat (EBITDA) för tredje kvartalet uppgick till -2,4 MSEK
- Rörelseresultat (EBIT) för tredje kvartalet uppgick till -3,7 MSEK
- Resultatet per aktie för tredje kvartalet uppgick till -0,37 SEK
- Likvida medel vid periodens slut uppgick till 8,8 MSEK

### Första nio månaderna (januari - september 2021)

- Nettoomsättningen för de första nio månaderna uppgick till 16,5 MSEK
- Rörelseresultat (EBITDA) för de första nio månaderna uppgick till -5,7 MSEK
- Rörelseresultat (EBIT) för de första nio månaderna uppgick till -8,7 MSEK
- Resultatet per aktie för de första nio månaderna uppgick till -1,12 SEK
- Likvida medel vid periodens slut uppgick till 8,8 MSEK

### Väsentliga händelser under perioden

- Social Media Lab ökade omsättning med drygt 12% jämfört med tredje kvartalet 2020. Resultatet påverkades pga ökade lönekostnader när permitteringsstödet avslutats.
- Kupatana fortsätter att öka annonser/trafik enligt plan
- Bolaget skrev avsiktsförklaring med Ringier One Africa Media Ltd om att förvärva tillgångarna till Zoomtanzania som är Kupatanas största konkurrent på marknaden i Tanzania
- Bolaget skrev avtal med ett utvecklingsbolag i Östeuropa som möjliggör ett högre tempo samt mer kostnadseffektiv utveckling. Bolagets CTO leder, beställer och kvalitetssäkrar arbetet
- Bolaget planerar att lansera Social Content till en global marknad under Q1 2022 och vara möjlig att prenumerera via betalkort.
- ClearOn projektet gick live med en testkampanj för Dafgård med ett positivt resultat
- I takt med att Social Media Lab får in flera kunder får Bolaget flera licenskunder till Social Content
- Bolaget arbetar aktivt för att identifiera och genomföra ytterligare strategiska förvärv som stärker Bolagets rörelse och tillväxttakt
- Goodwillavskrivningar uppgick för tredje kvartalet till ca 1,2 MSEK

## Väsentliga händelser efter periodens utgång

- Social Media Lab har en ökad aktivitet bland befintliga kunder samt har fått in flera stora kunder. Tillväxten är god och fjärde kvartalet ser ut att bli årets starkaste i tillväxt jämfört med föregående år men också årets bästa kvartal.
- Bolaget har omvandlat avsiktsförklaringen till ett förvärsavtal för tillgångarna till Zoomtanzania vilket ger Kupatana en tydlig marknadsdominans.
- Bolaget har förvärvat den andra generationens plattform som inkluderar e-handelslösningar. Den nya plattformen möjliggör en mycket högre tillväxttakt både i användare och intäkter.
- Kupatana har gjort en nyckelrekrytering för positionen "Head of classifieds och e-commerce" med placering i Östafrika. Med tio års erfarenhet från bla Avito, Jumia och Rocket Internet kommer organisationen i Tanzania utökas i samband med Zoomtanzania- och plattformsförvärven samt expansion till Kenya.
- Bolaget har skrivit ett partnerskapsavtal med Swahili Digital som kommer att arbeta med Kupatana och Zoomtanzanias lansering
- Bolaget har skrivit avtal med Careplattform Sweden AB att starta ett Joint venture-bolag för digital vård i Afrika. Euroafrica har initialt 51% och Careplattform 49% av aktierna i det nybildade bolaget. Euroafrica investerar 2 MSEK i det gemensamma bolaget och Careplattform lägger in hela sin plattform och know-how.
- Testkampanjen med Dafgårds och ClearOn föll bra ut. ClearOn har påbörjat marknadsföring och försäljning till sina kunder där Social Content har fått ytterligare kunder.
- Bolaget har genomfört en riktad nyemission om 11 MSEK innan finansiella- och juridiska omkostnader för att möjliggöra ovan investeringar och en aggressivare tillväxt. Bolaget emitterar 1 981 980 miljoner nya aktier.

## VD har ordet

Bolaget skruvar upp tillväxttakten för Kupatana i Tanzania. Vi har tagit några strategiska viktiga steg genom att förvärva en andra generationens köp- och säljplattform där e-handelslösningar erbjuds. Plattformen kommer att erbjuda en mängd nya tjänster som inte bara gör tjänsterna mer "sticky" utan våra användare kommer att få en mycket större och effektivare köp- och säljupplevelse och Bolaget kommer att ha fler intäktströmmar. Med detta förvärv så sparar vi både tid och pengar. Vi har också skrivit på förvärsavtalet för Zoomtanzania och när både Kupatanas och Zoomtanzanias databaser migreras in vår nya plattform så kommer vi få en tydlig marknadsdominans i Tanzania. Antal annonser och trafiken ökar direkt i och med sammanslagningen. Samtidigt som vi säkerställer den tekniska sidan så har vi anställt Sammy B. Abia, en svensk professionell med mer än 10 års erfarenhet att driva digitala marknadsplatser. Sammys erfarenhet är från stora framgångsrika bolag som Avito, Jumia och Rocket Internet och han kommer att bo och verka i Östafrika. När vi lanserar den nya plattformen kommer vi genomföra en nationell marknadsföringskampanj i TV/radio och genom influencer-marknadsföring tillsammans med vår mediepartner Swahili Digital Ltd.

Euroafrica har bla som affärsidé att lansera framgångsrika digitala verksamheter i Norden på tillväxtmarknader i Afrika. Tillsammans med Careplattform Sweden AB kommer vi att erbjuda digital vård på de afrikanska marknaderna. Det finns ett stort behov att effektivisera primärvården i Östafrika och med deras erfarenhet och en redan utvecklad teknisk plattform startar vi ett Joint venture bolag. Euroafrica investerar 2 MSEK och bolaget kommer att anställa en erfaren person från vårdbranschen med etablerade kontakter i Östafrika. Marknaden är stor och vi ser en enorm potential i detta affärsområde.

Vi ser en fortsatt positiv trend där Social Media Lab ökar försäljningen jämfört med kvartalen från 2020. Det är en ökad aktivitet från befintliga kunder, nya större kunder kommer in vilka är tecken på en återhämtning från effekterna av pandemin. Sommarmånaderna är dock alltid perioden med minst kundaktivitet. Försäljningen ökade under tredje kvartalet med 12% i jämförelse med samma period förra året men resultatet påverkades något negativt pga att vi har avslutat permitteringsstödet. Vi har lagt en bra grund för sista kvartalet som ser ut att bli det bästa kvartalet för året. Social Media Lab har bla fått in

Melanders Group och Bonnierförlagen som kunder vilket är mycket glädjande. Varje ny kund Social Media Lab får blir också licenskund till Social Content som förenklar kampanjerna och ger bättre resultat.

Det strategiska avtalet vi har med ClearOn har nu gått "live" med en första testkampanj för Dafgårds. Med de positiva resultaten från kampanjen introducerade ClearOn tjänsten till alla sina kunder på sitt stora årliga event, och därefter påbörjat att marknadsföra och sälja tjänsten. Nästa projekt är en kampanj för Libresse och flera andra kunder är på väg in.

För att möjliggöra investeringarna och ta bolaget till nästa steg har Euroafrica säkerställt finansiering, genom den nyligen riktade nyemissionen om 11 MSEK före finansieringsomkostnader.

Sammanfattningsvis står vi inför ett mycket intressant 2022. En nyckelrekrytering för Kupatana med placering i Östafrika, förvärv av en andra generationens tekniska plattform med fler intäcksströmmar, en konsolidering av Kupatana och Zoomtanzania som ger en tydlig marknadsdominans och finansiella resurser att driva marknadsföringskampanjer i TV och radio samt att bygga ut organisationen i samband med introduktionen av e-handelslösningar. Vi har också planer att expandera verksamheten till Kenya. Vi ger oss in i digital vård med en SaaS plattform på en marknad med stora behov av effektivisering. Social Media Lab går mot ett bra sista kvartal och det strategiska avtalet med ClearOn har påbörjats och som vi tror kommer att succesivt öka. Vi står också inför en lansering av Social Content på en global marknad.

Vi fortsätter att titta på ytterligare strategiska förvärv som stärker våra affärer och tillväxt i existerande och nya marknader.

Philip Ebbersten, VD

## Verksamheten

### Euroafrica Digital Ventures i korthet

Euroafrica Digital Ventures AB (publ) är ett techbolag inom digital media. Bolaget har under mer än ett decennium arbetat med marknadsföring i digitala kanaler och utvecklat kundanpassade SaaS-lösningar för effektivare och bättre resultat för marknadsföringskampanjer. Med en etablerad verksamhet i Norden har Bolaget tagit beprövade affärskoncept till tillväxtregionen Östafrika. Bolaget driver Tanzanias största digitala köp- och säljplattform och ska stärka denna befintliga plattform genom att nyttja synergierna mellan Bolagets tekniska plattformar samt att expandera till andra tillväxtmarknader i Östafrika.

### Verksamhetens utveckling

Euroafrica ingick en avsiktsförklaring med Ringier One Africa Media Ltd om att förvärva tillgångarna till Zoomtanzania som är Kupatanas största konkurrent i Tanzania. Bolaget ser positivt på affären då sammanslagningen av Kupatana och Zoomtanzania kommer inte bara öka trafik, annonser och användare utan kommer att öka vår ledande position på marknaden ytterligare och möjliggöra en accelererad tillväxt även på intäktssidan.

Bolaget skrev avtal med ett utvecklingsbolag i Östeuropa som utvecklar i Social Content. Euroafrica har nu ökat hastigheten i utvecklingen som leds, planeras och kvalitetssäkras av CTO Daniel Marklund.

I vårt avtal med ClearOn om att distribuera kupongkampanjer via SnapChat och andra sociala mediekanaler är utvecklingen klar kring modulen i SaaS plattformen Social Content. Projektet gick live i september med en testkampanj för Dafgårds med ett positivt utfall.

Social Media Lab kom ur sitt tuffaste kvartal med en försäljningsökning på ca 12% jämfört med samma kvartal 2020. I kombination med lägre kundaktivitet under sommarmånaderna och att vi avslutade permitteringsstödet från pandemitiden så påverkades kvartalet negativt.

## Händelser efter rapportperiodens utgång

Bolaget gör en stor satsning på Kumatana i Tanzania. Euroafrica har skrivit avtal om att förvärva tillgångarna till Zoomtanzania. De båda plattformarna tillsammans kommer ge en tydlig marknadsdominans och tillsammans med en förvärvad andra generationens marknadsplatsplattform och nyckelrekryteringen av Sammy B. Abla skruvar bolaget upp tillväxtmålen för 2022. Bolaget har skrivit ett partnerskapsavtal med mediebyrån Swahili Digital i Tanzania som hjälper med lansering av Kumatana och Zoomtanzania med den nya plattformen.

Euroafrica har som uttryckligt mål att ta framgångsrika digitala koncept och lansera dem på tillväxtmarknader i Afrika. Bolaget ska tillsammans med Careplattform Sweden AB introducera digital vård i Afrika. Det finns stora behov att effektivisera primärvården i Östafrika och bolaget ser en enorm potential. Tillsammans startas ett Joint venture bolag (Africare AB) där Euroafrica går in med 2 MSEK och Careplattform går in med teknisk plattform och know-how. Initialt har Euroafrica 51% av det gemensamma bolaget.

Social Media Lab fortsätter att öka sin försäljning och bolaget ser ut att gå mot sitt starkaste kvartal för året. Högre kundaktivitet bland befintliga kunder och flera nya kunder på väg in. Bolaget ser också ett stort intresse för det strategiska samarbetet med ClearOn för kupongdistribution i sociala medier där Social Content står för tekniken och Social Media Lab för marknadsföringen i de fall kunderna väljer det. Efter en framgångsrik testkampanj med Dafgårds och introduktionen av tjänsten på ClearOns årliga kundevent är försäljning och marknadsföring igång. Nästa kampanj är med Libresse och flera andra på väg in. I takt med att flera projekt genomförs kommer fler kunder se möjligheterna att genomföra kupongdistribution i sociala medier samt att vi samlar mer data om kampanjerna och kan bli effektivare i marknadsföringen.

Euroafrica genomförde en riktad nyemission om 11 MSEK före finansiella omkostnader. 1 981 980 aktier emitteras. Finansieringen möjliggör investeringarna och expansionsplanerna.

## Finansiell och övrig information

### Nettoomsättning och resultat

Koncernen hade 4,5 MSEK i nettoomsättning under tredje kvartalet. Resultatet efter skatt under tredje kvartalet uppgick till -3,7 MSEK. Nettoomsättningen under de första nio månaderna uppgick till 16,5 MSEK och resultatet efter skatt uppgick till -8,7 MSEK.

### Finansiell ställning och kassaflöde

Koncernens egna kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare uppgick per den 30 september till 28,3 MSEK. Det ger en soliditet på 71 %. Likvida medel uppgick till 8,8 MSEK vid periodens slut. Kassaflödet från den löpande verksamheten efter förändringar i rörelsekapital för tredje kvartalet uppgick till -1,8 MSEK och under de första nio månaderna till -5,2 MSEK. Kassaflödet från investeringsverksamheten för tredje kvartalet uppgick till -0,7 MSEK och under de första nio månaderna till -5,9 MSEK. Kassaflödet från finansieringsverksamheten för tredje kvartalet uppgick till -0,02 MSEK och för de första nio månaderna till 18,2 MSEK. Det totala kassaflödet för tredje kvartalet uppgick till -2,5 MSEK och för de första nio månaderna till 7,1 MSEK.

## Investeringar

Under tredje kvartalet har bolaget investerat 666 KSEK och under de första nio månaderna investerades 898 KSEK i immateriella anläggningstillgångar.

## Antal utestående aktier

Antalet utestående aktier i bolaget vid periodens utgång var 10 108 137 styck inklusive nyemissionen från IPO:n om 6 000 aktier.

## Personal

I koncernen finns 13 heltidsanställda och ytterligare personal anlitas på konsultbasis.

## Transaktioner med närstående

Inga transaktioner med närstående har skett under tredje kvartalet 2021.

## Moderbolaget

Verksamheten i Euroafrica Digital Ventures AB (publ) är inriktad på tillhandahållande av koncernledningsfunktion, samt koncerngemensam finansiering. För tredje kvartalet redovisas kostnader om 1,3 (1,2) MSEK och resultatet efter skatt uppgick till -0,7 (-1,2) MSEK. För de första nio månaderna redovisas kostnader om 5,5 (2,0) MSEK och resultat efter skatt uppgick till -4,8 (-1,6) MSEK.

## Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Bolaget har under 2020 förvärvat 100% av aktierna i Kupatana AB med dotterföretaget Kupatana Tanzania Limited genom ett så kallat omvänt förvärv. Under första kvartalet 2021 förvärvade bolaget 100 % av aktierna i SocialMediaLab Nordic AB genom ett så kallat omvänt förvärv. I och med förvärven upprättar Bolaget koncernredovisning. Företag där Bolaget innehar majoriteten av rösterna på bolagsstämman och företag där Bolaget genom avtal har ett bestämmande inflytande klassificeras som dotterföretag och konsolideras i koncernredovisningen. Dotterföretagen inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör. I övrigt är redovisningsprinciperna oförändrade jämfört med föregående år.

## Risker

Väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer finns i alla bolag. De olika risker som finns rörande koncernens verksamhet diskuteras mer utförligt i Bolagets årsredovisning för 2020 som finns på Bolagets hemsida ([www.euroafricadigitalventures.com](http://www.euroafricadigitalventures.com)).

## Kommande rapporttillfällen

- Bokslutskommuniké för perioden januari - december 2021 lämnas den 24 februari 2022
- Årsredovisning 2021 lämnas den 10 maj 2022
- Delårsrapport för perioden januari – mars 2022 lämnas 26 maj 2022
- Årsstämma 2022 hålls den 3 juni 2022

- Delårsrapport för perioden april – juni 2022 lämnas 25 augusti 2022
- Delårsrapport för perioden juli – september lämnas 24 november 2022
- Bokslutskommuniké för perioden januari – december 2022 lämnas 23 februari 2023

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som koncernen står inför.

Denna information är sådan som Euroafrica Digital Ventures AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående persons försorg, för offentliggörande den 25 november 2021 kl. 8.45.

Denna delårsrapport har inte granskats av bolagets revisor.

Stockholm, den 25 november 2021

**Philip Ebbersten**  
VD

**Peter Hjorth**  
Ordförande

**Peter Persson**  
Ledamot

**Emelie Smidt**  
Ledamot

**Fredrik Holmström**  
Ledamot

**Johan Nordin**  
Ledamot

**Björn Jonsson**  
Ledamot

**För ytterligare information kontakta:**

Philip Ebbersten, VD, Euroafrica Digital Ventures AB (publ)

E-post: [philip.ebbersten@kumatana.com](mailto:philip.ebbersten@kumatana.com)

[www.euroafricadigitalventures.com](http://www.euroafricadigitalventures.com)

# Koncernresultaträkning

Koncernresultaträkning	Koncern 3 mån 2021-07-01 2021-09-30	Koncern 9 mån 2021-01-01 2021-09-30	Koncern 12 mån 2020-01-01 2020-12-31
<b>(Belopp i KSEK)</b>			
<b>Rörelsens intäkter</b>			
Nettoomsättning	4 498	16 510	196
Aktiverat arbete för egen räkning	666	898	-
Övriga rörelseintäkter	19	946	-
<b>Summa intäkter</b>	<b>5 183</b>	<b>18 354</b>	<b>196</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Varu- och materialkostnader	-2 848	-9 891	-
Övriga externa kostnader	-2 242	-7 131	-2 235
Personalkostnader	-2 529	-7 035	-
Av- och nedskrivningar materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 239	-2 892	-4 110
Övriga rörelsekostnader	-7	-7	-
<b>Summa kostnader</b>	<b>-8 865</b>	<b>-26 955</b>	<b>-6 345</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-3 682</b>	<b>-8 601</b>	<b>-6 150</b>
<b>Resultat från finansiella investeringar</b>			
Resultat från andelar i koncernföretag	0	-25	-
Finansiella intäkter	0	2	-
Finansiella kostnader	-21	-47	-
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-3 703</b>	<b>-8 673</b>	<b>-6 150</b>
Skatt	-	-	-
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>-3 703</b>	<b>-8 673</b>	<b>-6 150</b>
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-0,37	-1,12	-0,20
Genomsnittligt antal aktier, st <sup>1)</sup>	10 108 137	6 576 012	30 443 878
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,32	-0,93	-0,20
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, st <sup>1)</sup>	11 670 637	8 138 512	30 443 878

1) Inklusive den per 2021-03-31 ej registrerade nyemissionen om 3 125 000 nya aktier (20 MSEK).  
Per 2021-09-30 kvarstår 6 000 aktier (38,4 KSEK) i ej registrerad nyemission.

# Koncernbalansräkning

<b>Koncernbalansräkning</b>	Koncern	Koncern
<b>(Belopp i KSEK)</b>	<b>2021-09-30</b>	<b>2020-12-31</b>
Tecknat ej inbetalt kapital	38	139
<b>Tillgångar</b>		
Immateriella tillgångar	26 598	1 024
Inventarier, verktyg och installationer	7	6
Aktier i intresseföretag	114	99
Andra långfristiga fordringar	17	-
Kundfordringar	2 392	70
Kortfristiga fordringar	1 527	239
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	166	-
Kassa och Bank	8 793	837
<b>Summa tillgångar</b>	<b>39 652</b>	<b>2 414</b>
<b>Eget kapital och skulder<sup>1)</sup></b>		
Eget kapital	28 347	1 291
Checkräkningskredit	2 000	-
Leverantörsskulder	2 377	674
Kortfristiga skulder	5 209	72
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 718	377
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>39 652</b>	<b>2 414</b>

1) Inklusive den per 2021-03-31 ej registrerade nyemissionen om 3 125 000 nya aktier (20 MSEK). Per 2021-09-30 kvarstår 6 000 aktier (38,4 KSEK) i ej registrerad nyemission.



## Förändring i eget kapital

Förändringar av eget kapital <sup>1)</sup>	Koncern	Koncern	Koncern
	2021-07-01	2021-01-01	2020-01-01
<b>(Belopp i KSEK)</b>	<b>2021-09-30</b>	<b>2021-09-30</b>	<b>2020-12-31</b>
Ingående balans	32 048	662	531
Nyemissioner	-	5 739	1 804
Ej registrerad nyemission	-	14 261	-
Nyemissionskostnader	-	-1 763	-
Omvänt förvärv	-	18 122	5 105
Omräkningsdifferens	2	-1	-
Periodens resultat	-3 703	-8 673	-6 150
<b>Utgående balans</b>	<b>28 347</b>	<b>28 347</b>	<b>1 291</b>

1) Inklusive den per 2021-03-31 ej registrerade nyemissionen om 3 125 000 nya aktier (20 MSEK). Per 2021-09-30 kvarstår 6 000 aktier (38,4 KSEK) i ej registrerad nyemission.

## Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalys	Koncern	Koncern	Koncern
	2021-07-01	2021-01-01	2020-01-01
<b>(Belopp i KSEK)</b>	<b>2021-09-30</b>	<b>2021-09-30</b>	<b>2020-12-31</b>
Kassaflödet från den löpande verksamheten	-1 796	-5 175	-2 940
Kassaflödet från investeringsverksamheten	-666	-5 913	0
Kassaflödet från finansieringsverksamheten	0	18 237	3 540
Periodens kassaflöde	-2 463	7 149	600
<b>Likvida medel vid periodens början</b>	<b>11 255</b>	<b>1 644</b>	<b>237</b>
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>8 793</b>	<b>8 793</b>	<b>837</b>
<b>Förändring i periodens kassaflöde</b>	<b>-2 463</b>	<b>7 149</b>	<b>600</b>

# Nyckeltal

Nyckeltal	Koncern	Koncern	Koncern
	2021-07-01	2021-01-01	2020-01-01
	2021-09-30	2021-09-30	2020-12-31
<b>Marginaler</b>			
Summa rörelsens intäkter, KSEK	5 183	18 354	196
Bruttomarginal, %	36,7	40,1	100
Rörelsemarginal, %	neg	neg	neg
Vinstmarginal, %	neg	neg	neg
<b>Räntabilitet</b>			
Avkastning på totalt kapital, %	neg	neg	neg
Avkastning på eget kapital, %	neg	neg	neg
<b>Kapitalstruktur</b>			
Eget Kapital, KSEK	28 347	28 347	1 291
Balansomslutning, KSEK	39 652	39 652	2 414
Soliditet, %	71%	71%	53%
<b>Investeringar</b>			
Nettoinvesteringar i immateriella tillgångar, KSEK	666	898	-
Nettoinvesteringar i materiella tillgångar, KSEK	-	-	-
<b>Medarbetare</b>			
Antal anställda vid periodens slut, st	13	13	-
<b>Data per aktie</b>			
Aktier vid periodens slut, st <sup>1)</sup>	10 108 137	10 108 137	60 877 756
Genomsnittligt antal aktier, st <sup>1)</sup>	10 108 137	6 576 012	30 443 878
Resultat per aktie, SEK	-0,37	-1,12	-0,20
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,32	-0,93	-0,20
Eget kapital per aktie, SEK	2,80	2,80	0,02
Aktiernas kvotvärde/nominellt värde, SEK	1,84	1,84	0,09
Totalt aktiekapital, SEK <sup>1)</sup>	18 598 972	18 598 972	5 600 754

1) Inklusive den per 2021-03-31 ej registrerade nyemissionen om 3 125 000 nya aktier (20 MSEK). Per 2021-09-30 kvarstår 6 000 aktier (38,4 KSEK) i ej registrerad nyemission.

# Moderbolagets resultaträkning

Resultaträkning - moderbolag	3 mån	3 mån	9 mån	9 mån	12 mån
	2021-07-01	2020-07-01	2021-01-01	2020-01-01	2020-01-01
(Belopp i KSEK)	2021-09-30	2020-09-30	2021-09-30	2020-09-30	2020-12-31
<b>Rörelsens intäkter</b>					
Nettoomsättning	549	0	715	400	400
<b>Summa intäkter</b>	<b>549</b>	<b>0</b>	<b>715</b>	<b>400</b>	<b>400</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>					
Övriga externa kostnader	-831	-1 154	-4 572	-1 967	-2 457
Personalkostnader	-482	-	-964	-	-
Av- och nedskrivningar materiella och immateriella	-	-	-	-	-
<b>Summa kostnader</b>	<b>-1 314</b>	<b>-1 154</b>	<b>-5 536</b>	<b>-1 967</b>	<b>-2 457</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-764</b>	<b>-1 154</b>	<b>-4 821</b>	<b>-1 567</b>	<b>-2 057</b>
<b>Resultat från finansiella investeringar</b>					
Resultat från andelar i koncernföretag	-	-	-	-	-8 218
Finansiella intäkter	-	-	-	-	-
Finansiella kostnader	-	-	-	-	-
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-764</b>	<b>-1 154</b>	<b>-4 821</b>	<b>-1 567</b>	<b>-10 276</b>
Skatt	-	-	-	-	-
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>-764</b>	<b>-1 154</b>	<b>-4 821</b>	<b>-1 567</b>	<b>-10 276</b>

# Moderbolagets balansräkning

## Balansräkning - moderbolag

(Belopp i KSEK)	2021-09-30	2020-09-30	2020-12-31
<b>Tillgångar</b>			
Tecknat ej inbetalt kapital	38	-	139
Aktier i dotterföretag	45 200	22 393	14 848
Aktier i intresseföretag	-	-	-
Fordringar hos koncernföretag	850	545	400
Kortfristiga fordringar	248	748	70
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	671	-	60
Kassa och Bank	6 386	160	813
<b>Summa tillgångar</b>	<b>53 394</b>	<b>23 846</b>	<b>16 329</b>
<b>Eget kapital och skulder<sup>1)</sup></b>			
Eget kapital	51 604	23 342	15 867
Leverantörsskulder	127	493	151
Skulder till koncernföretag	1 500	-	-
Kortfristiga skulder	103	10	13
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	60	-	299
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>53 394</b>	<b>23 846</b>	<b>16 329</b>

1) Inklusive den per 2021-03-31 ej registrerade nyemissionen om 3 125 000 nya aktier (20 MSEK). Per 2021-09-30 kvarstår 6 000 aktier (38,4 KSEK) i ej registrerad nyemission.

# Definitioner av nyckeltal för koncernen

## Nyckeltal

### Marginaler

*Rörelsemarginal, %*

Rörelseresultat i procent av totala intäkter.

*Vinstmarginal, %*

Resultat efter finansnetto i procent av totala intäkter.

### Räntabilitet

*Avkastning på eget kapital, %*

Nettoresultat i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som ingående plus utgående eget kapital dividerat med två.

*Avkastning på totalt kapital, %*

Rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av genomsnittligt balansomslutning. Genomsnittligt balansomslutning har beräknats som ingående plus utgående sysselsatt kapital dividerat med två.

### Kapitalstruktur

*Eget kapital, tkr*

Eget kapital vid periodens slut.

*Soliditet, %*

Eget kapital inkl. minoritet i procent av balansomslutningen.

### Investeringar

*Nettoinvesteringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar*

Periodens investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar minskat med periodens försäljningar och utrangeringar.

### Medarbetare

*Antal anställda, st*

Antal anställda beräknad utifrån arbetad heltid vid periodens slut.

### Data per aktie

*Antal aktier, st*

Antal utestående aktier vid periodens slut.

*Genomsnittligt antal aktier, st*

Genomsnittligt antal aktier under perioden.

*Resultat per aktie, kr*

Resultat efter skatt, dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden.

*Eget kapital per aktie, kr*

Eget kapital vid periodens slut dividerat med antal aktier vid periodens slut.